

Pelatihan Minat Dan Motivasi *Entrepreneurship* Dikalangan Siswa Siswi Sekolah Kota Palembang

Chandra Satria, Wisnu Haditama

Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah (STEBIS) Indo Global Mandiri

Email: chandras@stebisigm.ac.id

Abstract

This community service is aimed at high school students, particularly those in the 12th grade. This entrepreneurship mindset motivation training is based on recognizing the great potential of Generation Z to become independent individuals with competencies in the digital era. This training was attended by business program students from UIGM and 12th-grade students from the city of Palembang and its surroundings. The location of the event was held at the campus of Universitas Indo Global Mandiri on October 17, 2024. The training method was conducted face-to-face with the delivery of material by the resource person related to motivating the development of an entrepreneurial mindset among the training participants. The number of participants present was 150 people. The results of this socialization show that some participants have tried to start a business and failed, while others already have an interest in business but have not yet been able to determine what type of business to choose moving forward.

Keywords: *Entrepreneurship, Motivation and Interest, Generation Z*

Abstrak

Pengabdian kepada masyarakat ini ditujukan untuk siswa-siswi sekolah tingkat atas khususnya kelas 12. Pelatihan motivasi *Entrepreneurship* mindset ini didasarkan melihat potensi besar generasi Z untuk bisa menjadi orang yang mandiri dengan kemampuan kompetensi di era digital. Pelatihan ini dihadiri oleh mahasiswa prodi bisnis UIGM dan siswa-siswi kelas 12 di wilayah kota Palembang dan sekitarnya. Lokasi kegiatan di laksanakan di kampus Universitas Indo Global Mandiri tanggal 17 Oktober 2024. Metode pelatihan dilaksanakan secara tatap muka langsung dengan penyampaian materi narasumber terkait motivasi membangun mindset wirausaha peserta pelatihan. Jumlah peserta yang hadir 150 orang. Hasil sosialisasi ini menunjukkan beberapa peserta telah ada yang mencoba membangun usaha dan gagal, peserta lainnya sudah memiliki minat untuk usaha tapi belum mampu menentukan jenis usaha apa yang harus dipilih kedepan.

Kata Kunci: *Wirausaha, Minat dan Motivasi, Generasi Z*

Pendahuluan

Total penduduk Bumi sekarang ini sebesar 7,8 Milyar, Indonesia sendiri mengambil porsi jumlah penduduk sebesar 278,7 Juta pada akhir tahun 2023. Laju pertumbuhan penduduk di Indonesia untuk 2010-2016 diangka 1,36 persen sedangkan jumlah penduduk Indonesia di tahun 2007 terus naik menjadi 258,7 juta jiwa pada tahun 2016 (www.bps.go.id). Jumlah penduduk tersebut diperkirakan akan terus bertambah pada setiap tahunnya. Jumlah penduduk yang

banyak dengan pertumbuhan penduduk yang cepat seakan memberikan makna bahwa Indonesia memiliki potensi sumberdaya manusia yang cukup besar. Akan tetapi, pertumbuhan penduduk di Indonesia tidak seimbang dengan pertumbuhan lapangan kerja dan kompetensi kerja yang dibutuhkan di era digital. Penciptaan lapangan kerja oleh para wirausahawan atau entrepreneur dianggap akan membantu menuntaskan permasalahan pengangguran di negeri yang kita cintai ini. Namun berdasarkan pernyataan Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil Menengah (UKM), jumlah wirausaha saat ini hanya mencapai rasio 3,1 persen dari total populasi penduduk Indonesia walaupun angka ini sudah melampaui standar internasional yakni sebesar 2 persen (www.liputan6.com). Jumlah generasi Z mencapai 75,49 juta jiwa atau setara dengan 27,94 persen dari total seluruh populasi penduduk di Indonesia. Dominan kedua berasal dari generasi milenial sebanyak 69,38 juta jiwa penduduk atau sebesar 25,87 persen.

Generasi Z sendiri merujuk pada penduduk yang lahir di periode kurun waktu tahun 1997-2012 atau berusia antara 8 sampai 23 tahun. Sementara generasi milenial adalah mereka yang lahir pada kurun waktu 1981-1996 atau berusia antara 24 sampai 39 tahun. Generasi X atau mereka yang lahir antara 1965-1980 dengan populasi sebanyak 21,88 persen. Sementara jumlah generasi Baby Boomer mencapai 11,56 persen, generasi Pre-Boomer atau lahir sebelum 1945, mencapai 1,87 persen. Sedangkan, generasi Post-Gen Z atau lahir setelah 2013 mencapai 10,88 persen.

Orang-orang kaya didunia Sekarang seperti Elon Musk Usia: 51 tahun Kekayaan bersih: US\$253,2 miliar Sumber: Tesla dan SpaceX. Kewarganegaraan: Amerika Serikat, Bernard Arnault & keluarga Usia: 74 tahun Kekayaan bersih: US\$173,0 miliar Sumber: LVMH/barang mewah, Jeff Bezos Usia: 59 tahun Kekayaan bersih: US\$152,6 miliar Sumber: Amazon Tempat Tinggal: Madinah, Washington Kewarganegaraan: Amerika Serikat, Larry Ellison Usia: 78 tahun Kekayaan bersih: US\$137,6 miliar Sumber: Oracle Tempat Tinggal: Lanai, Hawaii Kewarganegaraan: Amerika Serikat, Bill Gates Usia: 67 tahun Kekayaan bersih: US\$115,4 miliar Sumber: Microsoft, investasi Tempat Tinggal: Madinah, Washington Kewarganegaraan: Amerika Serikat. Generasi orang kaya kedepan akan terus berlanjut dan potensi untuk generasi z untuk generasi menjadi penerus orang kaya ini pasti akan terjadi kedepan. Generasi Z Indonesia berjumlah sebesar 28% dari jumlah penduduk yang ada, potensi yang besar ini akan akan menentukan bagaimana kemajuan ekonomi Indonesia kedepan melalui peran aktifitas orang-orang kaya kedepan. Siswa siswi sekolah tingkat atas kelas 12 sekarang ini adalah generasi yang masuk sebagai penerus generasi

Berdasarkan uraian diatas, maka penulis dan tim melakukan sosialisasi dan motivasi kewirausahaan dikalangan siswa-siswi kelas 12 wilayah kota Palembang.

Metode Pengabdian

Metode yang digunakan dalam kegiatan PKM ini adalah: 1). Pengumpulan informasi atau data dan *Brainstorming* ke siswa-siswi kelas 12 ditingkat (dengan memberikan wawancara kepada seluruh siswa dan guru sekolah terkait; 2). Pelatihan dan Sosialisasi terhadap motivasi kewirausahaan siswa-siswi kelas 12 Kota Palembang. 3. Praktek diskusi dan pertanyaan peserta terhadap narasumber Adapun waktu dan pelaksanaan kegiatan tanggal dan Waktu 17 Oktober 2024/ 08:00 Sampai dengan 11.40, Tempat pelaksanaan di aula lantai 5 kampus Universitas IGM.



Gambar1. Dokumentasi Penyampaian materi Entrepreneurship Mindset

Hasil dan Pembahasan

Entrepreneur mindset adalah pola pikir yang dimiliki oleh seorang wirausaha, karakter diantaranya ialah berpikir simpel, berorientasi pada hal-hal baru, action oriented, mampu membaca dan mengambil peluang. teknologi telah berkembang pesat. Mulai dari revolusi industri hingga era digital saat ini, inovasi teknologi telah membawa perubahan besar di berbagai sektor. Salah satu kemajuan terbesar adalah internet, yang telah menghubungkan jutaan orang di seluruh dunia dan mempermudah pertukaran informasi. Beberapa momen penting dalam perkembangan teknologi antara lain: Revolusi Industri (abad ke-18 hingga ke-19): Pemanfaatan mesin untuk meningkatkan produksi, seperti mesin uap dan alat tenun otomatis, yang merubah secara signifikan cara barang diproduksi. Penemuan Listrik (abad ke-19): Listrik menjadi fondasi bagi terciptanya perangkat elektronik yang kita gunakan sehari-hari, seperti lampu, radio, dan telepon. Era Komputer (abad ke-20): Komputer memungkinkan pengolahan data secara cepat dan efisien, yang memicu lahirnya berbagai aplikasi dan perangkat lunak. Revolusi Digital (abad ke-21): Internet, smartphone, dan kecerdasan buatan (AI) telah menciptakan dunia yang semakin terhubung dan lebih cerdas.

Ryan Jenkins (2017) dalam artikelnya berjudul “Four Reasons Generation Z will be the Most Different Generation” misalnya menyatakan bahwa Gen Z memiliki harapan, preferensi, dan perspektif kerja yang berbeda serta dinilai menantang bagi organisasi, Karakter Gen Z lebih beragam, bersifat global, serta memberikan pengaruh pada budaya dan sikap masyarakat kebanyakan, Gen Z mampu memanfaatkan perubahan teknologi dalam berbagai sendi kehidupan mereka, Teknologi mereka gunakan sama alaminya layaknya mereka bernafas. Bruce Tulgan dan RainmakerThinking, Inc. berjudul “Meet Generation Z: The Second Generation within The Giant Millennial Cohort” yang didasarkan pada penelitian longitudinal sepanjang 2003 sampai dengan 2013, Lima karakteristik utama Gen Z Pertama, media sosial adalah gambaran tentang masa depan generasi ini. Gen Z merupakan generasi yang tidak pernah mengenal dunia yang benar-benar terasing dari keberadaan orang lain. Media sosial menegaskan bahwa seseorang tidak dapat berbicara dengan siapa pun, di mana pun, dan kapan pun. Media sosial menjadi jembatan atas keterasingan, karena semua orang dapat terhubung, berkomunikasi, dan berinteraksi. Ini berkaitan dengan karakteristik, kedua, bahwa keterhubungan Gen Z dengan orang lain adalah hal yang terpenting,

Ketiga, kesenjangan keterampilan dimungkinkan terjadi dalam generasi ini. Ini yang menyebabkan upaya mentransfer keterampilan dari generasi sebelumnya seperti komunikasi interpersonal, budaya kerja, keterampilan teknis dan berpikir

kritis harus intensif dilakukan, Keempat, kemudahan Gen Z menjelajah dan terkoneksi dengan banyak orang di berbagai tempat secara virtual melalui koneksi internet, menyebabkan pengalaman mereka menjelajah secara geografis, menjadi terbatas. Meskipun begitu, kemudahan mereka terhubung dengan banyak orang dari beragam belahan dunia menyebabkan Gen Z memiliki pola pikir global (global mindset), Terakhir, keterbukaan generasi ini dalam menerima berbagai pandangan dan pola pikir, menyebabkan mereka mudah menerima keragaman dan perbedaan pandangan akan suatu hal. Namun, dampaknya kemudian, Gen Z menjadi sulit mendefinisikan dirinya sendiri. Identitas diri yang terbentuk sering kali berubah berdasarkan pada berbagai hal yang mempengaruhi mereka berpikir dan bersikap terhadap sesuatu.

Jenis Pekerjaan Paling Menjanjikan untuk Gen Z yaitu Digital Marketer : Dunia marketing kini telah beralih ke digital. Pemasaran produk lebih mudah dilakukan secara online karena hampir setiap orang akan menggunakan gadget untuk berbelanja online. Bagi Anda yang ingin menjadi digital marketer bisa dipilih Ekonomi Bisnis Syariah, Manajemen Bisnis Syariah, Bisnis Digital atau Teknologi Informasi; Data Scientist dan Data Analyst Sedang naik daun, apakah tugas Data Scientist dan Data Analyst ini? Seorang Data Scientist dan Analyst adalah mengolah dan menganalisis data yang ada di internet. Data ini kemudian digunakan perusahaan untuk mengevaluasi penjualan, pemasaran, maupun meningkatkan kualitas produknya Jika ingin menjadi Data Analyst atau Data Scientist Anda bisa mengambil jurusan yang berfokus pada data, seperti Ilmu Komputer; Content Writer dan Creator Untuk gen Z yang suka berpikir inovatif dan kreatif bisa menulis konten yang informatif dan menarik. Yang perlu diketahui, ada perbedaan mendasar antara Content Writer dan Content Creator. Content Creator akan dituntut untuk menghasilkan konten dalam bentuk visual maupun audio visual.

Sedangkan Content Writer berfokus ada konten tulisan saja. Untuk menjadi content writer atau creator, Anda bisa memilih jurusan Ilmu Komunikasi, Design Komunikasi Visual atau Sastra Inggris; Developer; Desainer Grafis dan Videografer Senang memegang kamera? Atau membuat gambar digital? Maka kamu cocok dengan dua pekerjaan ini. Menjadi Desainer Grafis dan Videografer membutuhkan jiwa kreatif dan *up to date*. Generasi Z yang berminat menekuni bidang pekerjaan bisa memilih jurusan Broadcasting, Desain Komunikasi Visual, Visual Brand Design, Perfilman atau Animasi. Mobile Developer dan software developer adalah dua pekerjaan yang cocok bagi Anda yang tertarik di bidang teknologi. Jika ingin menekuni bidang ini kamu bisa mengambil jurusan Sistem Informasi, Ilmu Komputer dan Teknologi Komputer; UI/UX Designer Bagi Anda yang senang dengan desain aplikasi, kamu cocok untuk menjadi UI/UX Designer. UI/UX Designer berbeda dengan Desainer Grafis. UI/UX Designer berfokus pada desain produk digital seperti website atau aplikasi. Jadi kamu akan merancang website atau aplikasi yang akan memudahkan dan menarik pengunjung, Jika ingin menjadi UI/UX Designer, maka kamu bisa memilih jurusan Sistem Informasi, Teknologi Informasi; UX Writer Berbeda dengan Content Writer, UX Writer lebih sederhana karena mereka adalah pengisi tulisan dalam aplikasi supaya dimengerti oleh penggunanya. Jika ingin jadi UX Writer, Anda bisa pilih jurusan Desain Komunikasi Visual, Ilmu Komputer atau Psikologi.

Beberapa strategi yang dapat dilakukan terhadap peningkatan minat dan motivasi usaha dikalangan pelajar adalah Pendidikan Kewirausahaan Sejak Dini melalui Menyisipkan pendidikan kewirausahaan dalam kurikulum sekolah adalah

langkah awal untuk mengenalkan konsep bisnis kepada pelajar. Melalui program ini, siswa belajar tentang manajemen keuangan, pemasaran, dan inovasi produk. Contoh Implementasi: Sekolah mengadakan mata pelajaran khusus kewirausahaan. Workshop atau seminar dari wirausahawan sukses; 2. Memberikan Ruang Praktik dan Inkubasi Bisnis melalui Pengadaan wadah untuk mempraktikkan ide bisnis mereka, seperti mendirikan mini market sekolah, bazar, atau proyek bisnis sederhana. Contoh Implementasi: Inkubator bisnis di sekolah. Kegiatan "Market Day" di mana pelajar menjual produk mereka; 3) Pembentukan Komunitas Wirausaha Pelajar melalui Komunitas wirausaha pelajar dapat menjadi platform untuk berbagi ide, pengalaman, dan kolaborasi antar siswa. Contoh Implementasi: Klub bisnis di sekolah. Program mentoring antara siswa dan pengusaha local; 4) Pemberian Insentif dan Kompetisi Bisnis melalui Insentif seperti hadiah atau penghargaan dapat memotivasi pelajar untuk mengembangkan ide bisnis mereka. Kompetisi memberikan tantangan dan pengalaman nyata. Contoh Implementasi: Kompetisi bisnis tingkat sekolah atau nasional. Beasiswa atau modal usaha untuk ide bisnis terbaik; 5). Pemanfaatan Teknologi dan Media Sosial melalui Teknologi mempermudah pelajar untuk belajar dan memulai bisnis. Media sosial bisa menjadi platform pemasaran produk mereka. Contoh Implementasi: Pelatihan digital marketing untuk pelajar. Program e-commerce untuk siswa yang memiliki produk. Strategi pengembangan minat dan motivasi bisnis di kalangan pelajar membutuhkan pendekatan yang terintegrasi, mulai dari pendidikan formal, praktik langsung, hingga dukungan komunitas dan teknologi. Melalui strategi-strategi ini, pelajar dapat mengasah kreativitas, meningkatkan kepercayaan diri, dan mempersiapkan diri menjadi pengusaha masa depan. Kolaborasi antara sekolah, pemerintah, dan sektor swasta sangat penting untuk mendukung implementasi program ini.

Hambatan Generasi Z yaitu Finansial Millennial dan Gen Z cenderung khawatir dengan ketidakstabilan finansialnya di awal karir. Disamping itu, akibat terbawa arus, banyak yang memaksakan untuk mengikuti gaya hidup yang tinggi. Akibatnya, mengambil cicilan menjadi jalan pintas yang mereka lakukan untuk memenuhi gengsi. Lingkaran inilah yang pada akhirnya menjadi penyebab stress tertinggi Millennial dan Gen Z; Lingkungan Isu lingkungan saat ini ternyata turut menyumbang stress pada Millennial dan Gen Z. pemanasan global, kebakaran hutan, kemarau panjang hingga kekeringan besar di beberapa negara dan daerah. Terbukti sebanyak 61 % mencemaskan masa depan planet bumi sebagai tempat tinggal mereka dan anak cucunya kelak; Teknologi Kemajuan teknologi yang sangat pesat saat ini, menghadirkan robot yang banyak menggantikan peran manusia. Industry 4.0 menjadi tantangan besar dan tersendiri bagi Millennial dan Gen Z. mereka dituntut untuk mampu beradaptasi dengan kondisi seperti ini dan menciptakan pekerjaan-pekerjaan baru yang mendukung jalannya revolusi industri 4.0.; Sosial media yaitu sosial media menjadi tantangan besar bagi Millennial dan Gen Z, karena ibarat pedang bermata dua. Di satu sisi bermanfaat untuk berkomunikasi dan membangun jaringan, tapi di sisi lain juga banyak menimbulkan efek negative. Social pressure online dan online bullying menjadi dua poin mengapa hidup terasa lebih berat bagi Millennial dan Gen Z.

Simpulan

7 (tujuh) usaha yang dapat dikembangkan oleh generasi Z dalam meningkatkan minat dan motivasi bisnis kedepan adalah 1. Action Oriented Prinsip See and Do; 2.resiko bukan dihindari tapi dihadapi dan ditaklukan Fokus pada eksekusi

Tindakan dan realisasi apa yang dipikirkan daripada menganalisa ide ide baru; 3. Berfikir Sempel Melihat persoalan dengan jernih dan menyelesaikan masalah satu per satu secara bertahap; 4. Berkreasi, mencari alternatif dan peluang baru Menjalani bisnis baru atau menjual produk yang berbeda melainkan juga dapat dilakukan dengan cara cara inovatif; 5. Memiliki integritas dalam mengejar peluang Melakukan apa yang benar bahkan ketika tak ada yang mengawasi. Ketika Anda menjaga integritas dalam kompetisi bisnis, Anda tidak hanya membangun reputasi yang kuat, tetapi juga memberi diri Anda sendiri landasan keberhasilan yang tak ternilai; 6. Mengambil peluang terbaik dan potensional dan menjanjikan. usaha yang memaksimalkan kebutuhan pasar dimana persaingan belum terlalu banyak yang dapat membentuk kesempatan lebih besar lagi untuk meraih keuntungan; 7. Pandai bersosialisasi dan membangun jaringan Modal sosial individu/kelompok dalam menjalin hubungan untuk suatu tujuan tertentu

Saran

Karena keterbatasan waktu pelatihan, kedepan pelatihan diberikan dalam beberapa hari sehingga peserta dapat melaksanakan uji studi kasus simulasi pengukuran terhadap tingkat motivasi yang dapat melihat trend perkembangan motivasi siswa-siswi untuk mau berwirausaha. Bentuk simulasi motivasi kewirausahaan ini dapat dibuat dalam aplikasi sederhana tertentu yang bisa didownload melalui playstore.

Daftar Pustaka

- Abdullah, D., & Septiany, F. R. (2019). Pengaruh Motivasi dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha:(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Majalengka). *Jurnal Co Management*. <https://journal.ikopin.ac.id/index.php/co-management/article/view/124>
- Adetia, T. (2017). ... *Pembelajaran Kewirausahaan, Sikap, Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha (Studi pada Anggota Komunitas Bisnis Indonesian Islamic Business* digilib.unila.ac.id. <http://digilib.unila.ac.id/id/eprint/29708>
- Aini, N., Maslichah, M., & Junaidi, J. (2019). ... minimum investasi, return, risiko dan motivasi investasi terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal (Studi pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis *E_Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*. <https://jim.unisma.ac.id/index.php/jra/article/view/4066>
- Aini, Q., & Oktafani, F. (2020). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, motivasi berwirausaha dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa fakultas komunikasi dan bisnis *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*. <https://pustaka-psm.unilak.ac.id/index.php/JIEB/article/view/3845>
- Akib, M., Nurdin, E., & Latifah, F. (2022). Pengaruh Motivasi Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Halu Oleo. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*. <http://jak.uho.ac.id/index.php/journal/article/view/8>

- Armanto, F. (2021). ... *Pengetahuan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis repository.unisma.ac.id. https://repository.unisma.ac.id/handle/123456789/3185*
- Aryani, A. R., & Firdausi, M. I. (2022). ... Dan Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan). ... : *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis. https://e-journal.uingusdur.ac.id/sahmiyya/article/view/491*
- Binalay, A. G., Mandey, S. L., & ... (2016). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif Dan Motivasi Terhadap Minat Beli Secara Online Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Di Manado. ... , *Manajemen, Bisnis Dan https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/11607*
- Bulan, Y., Fourqoniah, F., & ... (2022). ... , Motivasi dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas *Jurnal Ilmu Pengetahuan http://jurnal.um-tapsel.ac.id/index.php/nusantara/article/download/5857/3274*
- Burhanudin, H., Putra, S. B. M., & ... (2021). ... , motivasi investasi, modal minimal investasi dan return investasi terhadap minat investasi di pasar modal (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis *Distribusi-Journal of http://distribusi.unram.ac.id/index.php/distribusi/article/view/137*
- Chasanah, F. N., Budiyono, B., & ... (2021). ... Finansial, Pengakuan Profesional Dan Motivasi Diri Mahasiswa Terhadap Minat Menjadi Akuntan Publik (Studi Empiris Pada Institut Teknologi Bisnis AAS *Jurnal Akuntansi Dan https://scholar.archive.org/work/tjihhd4q5zebzdj3lirmfpwpfa/access/wayback/https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jap/article/download/2788/pdf*
- Dewi, M. H. H., Diana, H., & Dimiyati, L. (2023). Pengaruh karakteristik wirausahawan dan motivasi terhadap minat berwirausaha mahasiswa Institut Teknologi dan Bisnis (ITBis) Lembah Dempo. ... *Bisnis, Manajemen Dan http://ejournal.lapad.id/index.php/jebmak/article/view/200*
- Dina, M. (2019). ... Kreativitas Dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berwirausaha (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis *Jurnal Pembangunan Dan Pemerataan. https://jurnal.untan.ac.id/index.php/jcc/article/view/34745*
- Erika, C. (2021). ... , *Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Investasi Saham Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Strata-1 Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis repositori.usu.ac.id. https://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/32584*
- Ferdiansah, M. F., Diana, N., & Afifudin, A. (2020). Pengaruh Minat Dan Motivasi Mengikuti Pelatihan Brevet Pajak A Dan B Terhadap Pilihan Berkarir Sebagai Akuntan Pajak (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program *E_Jurnal Ilmiah Riset https://jim.unisma.ac.id/index.php/jra/article/view/8485*

- Gabriella, J. (2021), Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XII Jurusan Bisnis Daring Dan Pemasaran SMK Negeri 1 *Universitas Negeri Makassar*. <http://eprints.unm.ac.id/21103/>
- Hamim, A. (2020). *Pengaruh Motivasi dan Pengetahuan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Ponorogo Angkatan Tahun* *etheses.iainponorogo.ac.id*. <https://etheses.iainponorogo.ac.id/11492/1/PERPUSTAKAAN.pdf>
- Hariyani, R., & Wibowo, A. (2020). Pengaruh pemanfaatan media sosial, motivasi dan pengetahuan bisnis terhadap minat berwirausaha. *Seri Prosiding Seminar Nasional Dinamika Informatika*.
- Hasan, M. Y. A., Diana, N., & Junaidi, J. (2022). ... , Modal Minimal Investasi dan Motivasi Investasi terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis *E_Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*. <https://jim.unisma.ac.id/index.php/jra/article/view/17854>
- Jayengsari, R., & Ramadhan, N. F. (2021). Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Syariah Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas *El-Ecosy: Jurnal Ekonomi Dan* <https://jurnal.unsur.ac.id/elecosy/article/view/1657>
- Kusumaningtyas, M. T., & Rusydi, M. K. (2012). Pengaruh Persepsi Dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya Berkarir Di Bidang Perpajakan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*. <http://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/319>
- Lampengan, P., Massie, J. D. D., & ... (2019). Pengaruh Motivasi, Kepercayaan dan Sikap Konsumen Terhadap Minat Beli Pengguna Online Shop Zalora Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unsrat *Manajemen, Bisnis Dan* <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/26449>
- Mahesa, A. D., & RAHARDJA, E. (2012). *Analisis Faktor-Faktor Motivasi Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa SI Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro* eprints.undip.ac.id/36201
- Maryam, S. (2022). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah di IAIN* repository.iainkudus.ac.id/8494/
- Mony, D. F., Loupatty, L. G., & ... (2024). ... belajar dan minat belajar terhadap tingkat pemahaman akuntansi pada mahasiswa jurusan akuntansi fakultas ekonomi dan bisnis *ekonomi, sosial &* <https://www.jurnalintelektiva.com/index.php/jurnal/article/view/1091>
- Muzadalah, M. H. (2020). Pengaruh Intelgensi, Kepribadian, Motivasi, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Wirausaha Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*. <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/6755>

- Nurdiansyah, R. (2022). *Pengaruh Sikap Wirausaha Dan Motivasi Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Bisnis Daring Dan Pemasaran (BDP) di SMK* repository.unpas.ac.id. <http://repository.unpas.ac.id/55613/>
- Oei, A., Sendow, G. M., & ... (2022). Pengaruh Motivasi dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Sam Ratulangi. ... , *Manajemen, Bisnis Dan* <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/43201>
- Palebangan, J. G., Tahir, M. T., & Rahim, A. (2022). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Kepribadian, Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XII Jurusan Bisnis Daring Dan *Phinisi Integration Review*.
- Pinem, V. A. (2021). ... *Investasi, Persepsi Risiko, Modal Investasi, dan Motivasi Investasi terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis* repositori.usu.ac.id. <https://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/32665>
- Prayogo, B. B. (2020). ... *Motivasi terhadap Minat Berwirausaha dengan Pendidikan Kewirausahaan sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis* e-repository.perpus.uinsalatiga.ac.id. <http://e-repository.perpus.uinsalatiga.ac.id/id/eprint/9485>
- Rahmania, M., & Effendi, Z. M. (2014). ... , *Praktik Kerja Industri dan Motivasi Berprestasi Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XII Kompetensi Keahlian Pemasaran SMK Negeri Bisnis dan* *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi*.
- Rahmansyah, A. P., Mulyono, H., & ... (2021). ... *Motivasi Berwirausaha Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Ekonomi Islam Semester VI Fakultas Ekonomi Dan* *Jurnal Manajemen* <https://jurnal.ulb.ac.id/index.php/JUMSI/article/view/2153>
- Safitri, S., Usdeldi, U., & Ridho, M. T. (2024). Pengaruh Pengetahuan, Motivasi Dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. *Jurnal Pendidikan Tambusai*. <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/14257>
- Saputra, S. A., Darma, I. K., & ... (2023). ... *Investasi, Modal Investasi dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang Terdaftar di Galeri* *Warmadewa* <https://www.ejournal.warmadewa.ac.id/index.php/wedj/article/view/8219>
- Sari, W. P., & Arya, K. (2023). ... *Minat Dan Motivasi Berwirausaha Setelah Covid-19 Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Bandar Lampung. Jurnal Bisnis Dan Manajemen.* <https://ejournal.penerbitjurnal.com/index.php/business/article/download/514/452>
- Sianturi, H., & Sitanggang, D. N. (2021). ... *dan motivasi terhadap minat berkarir di bidang perpajakan (Studi empiris pada mahasiswa Jurusan Akuntansi*

- Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Satya Negara *Jurnal Liabilitas*. <https://www.ojs.jekobis.org/index.php/liabilitas/article/view/82>
- Simbolon, N. A. (2023). ... , *MOTIVASI DAN PROMOSI TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UIN repository.uinjkt.ac.id*. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/67989>
- Suwarso, S. (2018). Pengaruh mata kuliah kewirausahaan dan pengantar bisnis terhadap motivasi dan minat wirausaha (study kasus mahasiswa Akademi Akuntansi PGRI Jember). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*. <http://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/JMBI/article/view/1755>
- Tasidjawa, S., Amin, M., & Afifudin, A. (2021). Pengaruh kreativitas dan motivasi terhadap minat berwirausaha mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Islam Malang. *E_Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*. <https://jim.unisma.ac.id/index.php/jra/article/view/13275>
- Telaumbanua, R. (2023). Pengaruh Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Uniraya. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*. <https://www.jurnal.uniraya.ac.id/index.php/jim/article/view/642>
- TrisnawatiK, M. (2013). *Pengaruh persepsi dan motivasi terhadap minat mahasiswa jurusan akuntansi fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Brawijaya berkarir di bidang perpajakan*. repository.ub.ac.id. <http://repository.ub.ac.id/106654/>
- Ulfa, T. S., Andayani, S., & Pujiyanto, A. (2023). ... Keluarga, Motivasi Berwirausaha, Kompetensi Kewirausahaan Dan Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Untag *SOSIALITA*. <http://jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/sosialita/article/view/9055>
- Uswaturrasul, Y., & Sisilia, K. (2015). Analisis Minat Dan Motivasi Berwirausaha Mahasiswa (Studi Pada Program Studi Administrasi Bisnis Telkom University Angkatan 2011). *EProceedings* <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/2239>
- Widiati, F. P., & Warganegara, T. L. P. (2022). Pengaruh Media Sosial, Motivasi, dan Bisnis Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. ... , *Teknologi, Dan* <https://publish.ojs-indonesia.com/index.php/SIBATIK/article/view/296>
- Widiyatmiko, M. Z., Suparlinah, I., & ... (2022). ... , Analisis Risiko, Modal Minimal, dan Motivasi Investasi terhadap Minat Investasi Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman. *Proceeding of Midyear* <http://jp.feb.unsoed.ac.id/index.php/myc/article/view/3105>
- Wulandari, L. A. (2020). ... *Keluarga, Motivasi Berwirausaha Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis* repository.unej.ac.id. <https://repository.unej.ac.id/handle/123456789/102180>

- Yakin, A. A., & Widayati, I. (2022). Pengaruh Motivasi, Mata Kuliah Perpajakan dan Literasi Perpajakan Terhadap Minat Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya dalam *Jurnal Pendidikan Akuntansi* (JPAK).
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jpak/article/view/47097>
- Yasmin, G. W., & Bawono, A. D. B. (2021). *Pengaruh Motivasi Kualitas, Motivasi Karir, Sikap Dan Persepsi Pada Profesi Akuntan, Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Memperoleh Gelar Chartered* eprints.ums.ac.id.
<https://eprints.ums.ac.id/id/eprint/91034>
- Zyahwa, F., Pramukty, R., & ... (2023). ... motivasi, persepsi dan pengetahuan pajak terhadap minat pemilihan karir di bidang perpajakan (studi pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis di Ubhara Jaya). ... , *Akuntansi Dan Bisnis*.
<https://ejournalqarnain.stisnq.ac.id/index.php/MUQADDIMAH/article/view/106>

