

ANALISIS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PENJUALAN TIKET PESAWAT PADA PT. ARYA MEDIA TOUR & TRAVEL PALEMBANG

Hatidah

Politeknik Darussalam

Email: hatidah14@gmail.com

Abstract

This research was conducted at PT. Arya Media Tour & Travel Palembang, which still uses a manual system for its sales system. The purpose of this research is to find out how the air ticket sales system that runs at PT. Arya Media Tour & Travel Palembang. The analytical technique used in this research is descriptive qualitative analysis. And data collection using interview techniques, observation, and literature review. Sales system at PT. Arya Media Tour & Travel Palembang there is a cash payment, payment can be made in cash or transfer via online bank for ticket sales. For credit payments, the company only allows customers who work together / who often work together. In addition, the company uses the official website of the airline in its sales. and also the company has its own website to make it easier for consumers to find travel information and also make it easier to order online through the website. Sections related to ticket sales at PT. Arya Media Tour & Travel Palembang, namely the ticketing staff and ticketing manager.

Keywords: Sales accounting information system

Abstrak

Penelitian ini dilakukan pada PT. Arya Media Tour & Travel Palembang, yang masih menggunakan sistem manual atas sistem penjualannya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimanakah sistem penjualan tiket pesawat yang berjalan pada PT. Arya Media Tour & Travel Palembang. Teknik analisa yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif kualitatif. Dan pengumpulan data menggunakan teknik wawancara, observasi, dan kajian pustaka. Sistem penjualan pada PT. Arya Media Tour & Travel Palembang terdapat pembayaran secara tunai, pembayaran dapat dilakukan secara cash atau transfer via bank online terhadap penjualan tiket pesawat. Untuk pembayaran kredit, perusahaan hanya memperbolehkan konsumen yang koorparete/yang sering bekerja sama. Selain itu perusahaan menggunakan website resmi dari pihak maskapai dalam penjualannya. dan juga perusahaan memiliki website tersendiri untuk mempermudah konsumen dalam mencari informasi perjalanan wisata dan juga lebih memudahkan dalam memesan secara online lewat website tersebut. Bagian yang terkait pada penjualan tiket yang ada di PT. Arya Media Tour & Travel Palembang yaitu bagian Ticketing staff dan Manager ticketing.

Kata Kunci: Sistem Informasi Akuntansi Penjualan

DASAR PEMIKIRAN

Biro Perjalanan Wisata merupakan salah satu sarana pokok yang dapat dimanfaatkan oleh wisatawan dalam memudahkan melakukan perjalanan wisata, karena biro perjalanan wisata menawarkan beberapa paket wisata menarik, unik dan kreatif untuk para wisatawan (Feibriani, 2016). Adanya penelitian berkelanjutan tentang strategi dan inovasi menyusun dan memasarkan paket wisata diharapkan dapat menarik minat para wisatawan untuk membelinya. Sehingga Biro Perjalanan Wisata menjadi salah satu kunci dalam menyalurkan produk dari industri pariwisata sampai kepada konsumen yang dalam hal ini merupakan wisatawan.

Tingginya tingkat persaingan saat ini, mengharuskan perusahaan diharuskan memiliki sistem informasi akuntansi yang baik untuk mengambil keputusan dalam pengembangan bisnis dimasa yang akan datang serta memiliki daya saing yang tinggi. Sistem informasi akuntansi merupakan sistem yang menyediakan informasi akuntansi, keuangan dan kegiatan perusahaan yang digunakan untuk pengambilan keputusan (Slat, 2013). Sistem informasi akuntansi berperan penting untuk kemajuan perusahaan (Amelya et al., 2021). Dengan dukungan sistem informasi yang baik maka sebuah perusahaan akan memiliki berbagai keunggulan kompetitif sehingga mampu bersaing dengan perusahaan lain. Peningkatan kebutuhan masyarakat akan transportasi berdampak pada sistem informasi akuntansi *tour & travel* (Kurniasari et al., 2018).

Menurut (Mahmuda, 2019) sistem informasi akuntansi dibutuhkan perusahaan *tour & travel* dalam penjualan tiket, tujuannya agar perusahaan memiliki data yang akurat sehingga dapat mengambil keputusan yang baik dimasa yang akan datang. Sesuai dengan tujuan dan manfaat dari sistem informasi akuntansi itu sendiri, masih banyak lagi keuntungan yang didapatkan perusahaan jika sistem informasi akuntansi itu dijalankan dengan sebaik mungkin. Tidak hanya itu, (Tsaminah & Wirawan, 2016) menjelaskan dengan sistem informasi akuntansi, perusahaan juga dapat meningkatkan kinerja sehingga dapat memberikan keuntungan yang lebih banyak.

Penjualan tiket pesawat merupakan sumber penghasilan utama bagi bisnis *tour & travel*, dimana hasil penjualan tiket ini digunakan untuk membiayai aktivitas-aktivitas lainnya untuk kelangsungan hidup perusahaan. Kebutuhan perusahaan tersebut dapat

terpenuhi dengan adanya seperti sistem penjualan yang baik rincian informasi tentang identitas dan status penerbangan konsumen. Menurut (Salindeho, 2015) peranan sistem informasi akuntansi khususnya bagian penjualan menjadi sangat penting bagi bisnis *tour & travel* agar dapat melakukan promosi sekaligus meningkatkan jasa pelayanan penjualan tiket pesawat sesuai selera pelanggan yang dapat dilakukan dengan cepat dan tepat.

PT. Arya Media *Tour & Travel* merupakan perusahaan yang bergerak di bidang jasa dan pelayanan pariwisata dalam dan luar negeri, pemesanan tiket pesawat, pemesanan hotel, rental mobil, dan layanan Haji/Umroh. Perusahaan juga melayani dalam bidang perjalanan wisata yang bersifat komersial yang dapat mengatur dan menyediakan pelayanan bagi seseorang atau sekelompok orang.

Perusahaan ini masih kurang dalam penerapan sistem informasi akuntansi dalam penjualan khususnya pada bagian keuangan. Pada sistem penjualan tiket ini, perusahaan menggabungkan bagian penerimaan kas, bagian keuangan/*finance*, dan juga bagian pencatatan akuntansi sehingga rentan terjadinya kecurangan. Akan lebih baiknya jika bagian tersebut dapat dibedakan dengan masing-masing tugas sehingga satu sama lain dapat saling mengawasi dan pekerjaan pun dapat lebih cepat selesai. Sistem informasi akuntansi di perusahaan ini juga masih menggunakan manual melalui aplikasi *Microsoft office word dan excell*. Sehingga masih sedikit lebih sulit dalam menyelesaikan pekerjaan yang ada.

Berdasarkan uraian diatas, maka penulis tertarik mengambil judul “Analisis Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Tiket Pesawat Pada PT. Arya Media *Tour & Travel* Palembang” untuk mengetahui sistem informasi akuntansi penjualan tiket pesawat pada perusahaan tersebut.

METODE PENELITIAN

Teknik analisa yang digunakan dalam laporan ini adalah analisis deskriptif kualitatif. Teknik analisa data kualitatif adalah data yang tidak dapat diangkakan atau bersifat non numerik. Menurut (Sugiyono, 2007) yang dimaksud dengan teknik analisa data adalah proses mencari data, menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, dan dokumentasi, dengan cara mengorganisasikan

data ke dalam kategori, menjabarkan ke dalam unit-unit, melakukan sintesis, menyusun ke dalam pola memilih mana yang penting dan yang akan dipelajari, dan membuat kesimpulan sehingga mudah dipahami oleh diri sendiri maupun orang lain.

PEMBAHASAN

Berdasarkan hasil yang diperoleh dalam penelitian ini, maka pelaksanaan sistem informasi akuntansi penjualan tiket pada PT. Arya Media *Tour & Travel* Palembang perlu adanya pembahasan yang lebih jelas dan lebih rinci mengenai isi dari penelitian tersebut. Maka sangat dibutuhkan untuk mendukung kevalidan dari hasil penelitian, oleh sebab itu peneliti melakukan:

1. Analisis terhadap Sistem Penjualan yang diterapkan oleh PT. Arya Media *Tour & Travel* Palembang

Sistem penjualan yang diterapkan oleh PT. Arya Media *Tour & Travel* Palembang, selama ini sudah cukup baik. Dalam penerapan sistem penjualan ini pembayaran yang dilakukan secara tunai. Akan tetapi perusahaan juga bisa melakukan pembayaran secara kredit yaitu pembayaran yang diangsur atau dicicil, namun pembayaran kredit ini hanya untuk konsumen yang sudah *cooperate*/yang sering bekerja sama lalu pembayaran boleh dibayarkan sebagian dan pelunasannya satu minggu setelah pembayaran pertama. Selain itu, perusahaan juga menggunakan *microsoft office word* dan *excel* yang ada pada komputer untuk membuat format yang diperlukan dalam penjualan tiket pesawat.

PT. Arya Media *Tour & Travel* Palembang memiliki website sendiri sehingga konsumen dapat memesan tiket pesawat lewat website yang tercantum nomor perusahaan, tanpa harus datang langsung ke kantor. Dengan begitu konsumen lebih mudah memesan tiket dengan adanya website tersebut. Akan tetapi, perusahaan juga menggunakan website resmi dari pihak maskapai penerbangan untuk penjualannya langsung.

Dalam hal ini dapat dilihat bahwa sistem penjualan berbasis web yang diterapkan PT. Arya Media *Tour & Travel* Palembang sudah cukup sesuai menurut teori Andi (2004) yang menyatakan sistem penjualan yang dijalankan dengan teknologi komputer mempermudah perusahaan menjalankan usahanya.

2. Analisis terhadap bagian yang terkait dalam sistem penjualan pada PT. Arya Media Tour & Travel Palembang

Pada penerapan sistem penjualan tiket PT. Arya Media *Tour & Travel* Palembang bagian yang terkait didalam sistem penjualan yaitu *Ticketing staff* / bagian penjualan. Perusahaan memiliki dua bagian staff penjualan, yaitu *manager ticketing* dan *ticketing staff* kedua bagian ini sama-sama menerima order penjualan, hanya saja perbedaan di managernya, yaitu mengatur jadwal terhadap *ticketing staff*. Pada bagian ini *ticketing staff* sangat berperan penting karena penjualan tiket merupakan sumber utama penghasilan bagi sebuah perusahaan.

Dilihat mengenai bagian yang terkait dalam sistem penjualan tiket yang ada pada PT. Arya Media *Tour & Travel* Palembang tidak sesuai menurut teori Anastasia Diana & Lilis Setiawati (2011) yang menyatakan bahwa perusahaan perlu memastikan adanya pemisahan tugas yang bertanggung jawab menangani penjualan. Sedangkan di perusahaan ini untuk bagian keuangan yang terkait pada penjualan tiket terdapat penggabungan bagian, yaitu bagian penerimaan kas, bagian keuangan/operasional dan bagian akuntansi terdapat satu bagian yang sama, dikarenakan perusahaan sedikit memiliki staff kepegawaian. Untuk itu pada bagian ini perusahaan perlu menambah dua bagian lagi agar terjadinya pemisahan tugas antara penerimaan kas, bagian keuangan, serta pencatatan akuntansi agar dapat menghindari kecurangan yang terjadi pada perusahaan. Selain itu, dibuat juga rancangan *job description* yang secara tegas memisahkan tugas dan tanggung jawab masing-masing bagian yang terkait.

3. Analisis terhadap dokumen dan catatan akuntansi yang digunakan PT. Arya Media Tour & Travel Palembang

Dalam penerapan sistem penjualan yang dilakukan oleh PT. Arya Media *Tour & Travel* Palembang tentunya menggunakan dokumen dan catatan yang di terapkan oleh perusahaan, pembayaran yang dilakukan oleh konsumen mendapatkan *invoice ticket* dari perusahaan. Dokumen ini salah satu bukti transaksi penjualan atau tanda bukti bahwa konsumen telah membeli tiket di perusahaan tersebut.

Selain itu mengenai catatan akuntansi penjualan dalam perusahaan ini masih kurang sesuai karena bagian keuangan tidak melakukan pencatatan penjualan tiket pesawat, bagian tersebut hanya melakukan penerimaan dan pengeluaran kas pada bulanan saja. Hal tersebut tidak efektif karena untuk mengetahui operasional nya perusahaan memerlukan pencatatan penjualan seperti laporan neraca dan laporan laba/rugi.

4. Analisis terhadap bagan alir (*flowchart*) dari sistem informasi akuntansi penjualan tiket PT. Arya Media Tour & Travel Palembang

Bagan alir (*flowchart*) teknik analisis yang dipergunakan untuk mendeskripsikan beberapa aspek dari sistem informasi secara jelas, ringkas, dan logis. Pada bagan alir dalam sistem penjualan tiket yang dimiliki oleh PT. Arya Media Tour & Travel Palembang sudah dilaksanakan secara baik, akan tetapi masih belum sesuai dikarenakan pada bagian ini terdapat perangkapan tugas yang dilakukan oleh bagian staf penjualan. Staf penjualan disini bertugas sebagai menerima pesanan sekaligus menyerahkan barang kepada konsumen. Oleh sebab itu perusahaan perlu adanya penambahan bagian staff agar lebih mempermudah kegiatan operasional dalam perusahaan.

SIMPULAN

Berdasarkan hasil dan pembahasan tentang Analisis sistem informasi akuntansi penjualan tiket pesawat pada PT. Arya Media Tour & Travel Palembang dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Sistem penjualan pada PT. Arya Media Tour & Travel Palembang terdapat pembayaran secara tunai yang dilakukan secara *cash* atau bisa juga transfer antar bank terhadap penjualan tiket pesawat. Akan tetapi perusahaan juga bisa melakukan pembayaran kredit yaitu pembayaran yang dicicil, namun pembayaran kredit ini hanya untuk konsumen yang sudah *coorparate*/yang sering bekerja sama, lalu pelunasannya dibayarkan seminggu setelah pembayaran pertama.
2. Bagian yang terkait dalam sistem penjualan pada PT. Arya Media Tour & TravelPalembang yaitu *Ticketing staff dan manager ticketing*.

3. Pencatatan penjualan pada PT. Arya Media *Tour & Travel* Palembang masih belum optimal dalam pencatatannya tidak sesuai dengan standar akuntansi.

DAFTAR PUSTAKA

- Amelya, B., Nugraha, S. J., & Puspita, V. A. (2021). *Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Pt Indofood Cbp Sukses Makmur Tbk Sebelum Dan Setelah Adanya Pandemi Covid-19*. 5(3), 18.
- Feibriani, N. P. (2016). *Fakultas Ekonomi (Fe) Universitas Nusantara Pgri Kediri 2016*. 15.
- Kurniasari, D., Huda, A. M., & Masrunik, E. (2018). Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi dengan Metode Full Costing sebagai Penentu Harga Jual pada Produksi Opak Kembang Cap. *Jurnal Akuntansi*, 2, 15.
- Mahmuda, D. (2019). Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Tiket Pesawat Pada Pt Travel Tolandona JayA. *Sang Pencerah: Jurnal Ilmiah Universitas Muhammadiyah Buton*, 5(1), 19–25. <https://doi.org/10.35326/pencerah.v5i1.318>
- Salindeho, E. R. (2015). *Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Pada Ud. The Sweetets Cookie Manado*. 8.
- Slat, A. H. (2013). *Analisis Harga Pokok Produk Dengan Metode Full Costing Dan Penentuan Harga Jual*. 8.
- Sugiyono, S. (2007). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. (1st ed.). Alfabeta.
- Tsaminah, D., & Wirawan, A. R. (2016). *Analisis & Perancangan Sistem Informasi Akuntansi Pada Siklus Pendapatan Untuk Meningkatkan Internal Control Pt Azahro Tour & Travel Di Surabaya*. 9.

